



“Pitch Club #35”

am 9. September 2026 ab 14 Uhr im “GAIA” in Frankfurt

(Frankfurt am Main, 07.07.26) Am 9. September 2026 findet der Pitch Club #35 im “GAIA” in Frankfurt statt. Die Veranstaltung bringt seit zwölf Jahren innovative Startups mit erfahrenen Investoren zusammen. Im Rahmen des Pitch Club versuchen zehn vorselektierte Gründerteams das Publikum von ihren Startups - mit Proof of Concept und erster Traktion - zu überzeugen. Zu den Investoren des Pitch Clubs zählen sowohl Business Angels und Family Offices als auch Venture Capital sowie Corporate Venture Capital (CVCs). Die Vorselektion auf Seiten der Startups und das Invite-only Prinzip auf Seite der Investoren gewährleisten eine hohe Qualität der Kontakte und machen die Veranstaltung für beide Seiten sowie Partner und Sponsoren besonders attraktiv. Die Kombination aus einmaligem Konzept und zwölfjähriger Kontinuität sorgen für die relevante Rolle des Pitch Club im deutschen Startup-Ökosystem.

„Innovation entsteht dort, wo gute Ideen auf die richtigen Menschen treffen. Seit zwölf Jahren bringen wir mit dem Pitch Club ambitionierte Gründerinnen und Gründer mit erfahrenen Investoren zusammen und schaffen so die Grundlage für nachhaltige Erfolgsgeschichten. Das starke Netzwerk, das über 34 Veranstaltungen hinweg entstanden ist, macht uns besonders stolz. Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir auch in Zukunft dazu beitragen, das Startup-Ökosystem nachhaltig zu stärken und vielversprechenden, innovativen Unternehmen neue Perspektiven und Möglichkeiten zu eröffnen.“, so die Initiatoren des **Pitch Clubs** Stefan Maas und Daniel Kuczaj.

Als Partner und Sponsor der ersten Stunde begleitet **BRAINARTIST** den Pitch Club seit seinen Anfängen. Die mehrfach mit dem German Brand Award ausgezeichnete Agentur verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in den Bereichen Markenführung und Handelsmarketing. Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der Brainartist GmbH erklärt: *„Innovation braucht nicht nur kluge Köpfe, sondern auch die passende Bühne und ein prägnantes Gesicht. Der Pitch Club bietet seit über einem Jahrzehnt die perfekte Plattform für diesen Austausch. Als Agentur für Markenführung wissen wir, wie entscheidend der erste Eindruck beim Pitch vor Investoren ist. Wir freuen uns*

darauf, auch bei der 35. Ausgabe die Brücke zwischen wegweisenden Startups und erfahrenen Investoren zu schlagen und gemeinsam die Zukunft des Startup-Ökosystems zu gestalten.“

Julian Peters, Netzwerkmanager / Ecosystem Manager des **StarHub Hessen** bei **Hessen Trade & Invest**, führt zudem an: *„Der Zugang zu Investoren ist für Start-ups nicht nur eine Finanzierungsmöglichkeit, er eröffnet ebenso Chancen für strategische Partnerschaften und wertvolles Know-How. Formate wie der Pitch Club schaffen die richtigen Rahmenbedingungen, um Gründerinnen und Gründer mit potenziellen Investoren zusammenzubringen. Solche Veranstaltungen stärken das Start-up-Ökosystem, fördern Innovation und tragen dazu bei, vielversprechende Geschäftsideen erfolgreich in den Markt zu bringen.“*

Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei **Dentons** im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet: *„Der Pitch Club ist seit vielen Jahren eine feste Größe im Startup-Ökosystem und schafft ideale Voraussetzungen für den Austausch zwischen Gründerinnen und Gründern, Investorinnen und Investoren sowie erfahrenen Branchenexpertinnen und -experten. Gerade in der frühen Unternehmensphase sind fundiertes Feedback und persönliche Gespräche von unschätzbarem Wert. Ich freue mich, den Pitch Club auch in diesem Jahr gemeinsam mit Dentons zu unterstützen.“*

Die Idee zum Pitch Club entstand aus der hoch fragmentierten Startup-Szene der Mainmetropole. Seit der Gründung 2014 haben sich bei den Pitch Club Veranstaltungen insgesamt 346 spannende Startups vor mehr als 1.320 Investoren präsentiert. Von den teilnehmenden Unternehmen haben bis heute über 48 % eine Finanzierung erhalten.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 9. September 2026 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Startups geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 23. August 2026 unter <https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350
E: frankfurt@thepitchclub.com
I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

BRAINARTIST:

Brainartist ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST:

Die Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der Startup Hub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS:

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet Dentons Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert Dentons den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 34 Editionen, 346 Startups, 1.320+ Investoren, Fundings 710

Mio. EUR, 48 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Workshops für Inkubatoren, Acceleratoren und Corporates, ein Company Builder sowie Investments in frühphasige Startups sowie als Limited Partner in P/E und VC Fonds runden das Konzept ab.

Mit der Pitch Club Developer & IT Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und 2018 in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre IT-Jobs vor handverlesenen IT-Professionals.