



“Pitch Club #34”

am 4. März 2026 ab 14 Uhr in Frankfurt

(Frankfurt am Main, 23.01.26) Am 4. März 2026 findet die 34. Auflage des Pitch Clubs in Frankfurt statt. Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Der Pitch Club ist bekannt für sein einzigartiges und anspruchsvolles Format. Hier wird die Bühne zum "Ring", in dem Startups ihre Ideen nicht nur präsentieren, sondern auch gegen die kritischen Fragen von Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen und Anmerkungen sind dabei nicht nur willkommen, sondern ein fester Bestandteil des Konzepts. Durch diesen Ansatz hat sich der Pitch Club fest in Frankfurt und der Rhein-Main Region etabliert. Die Veranstalter setzen bewusst auf Exklusivität, was ihn für innovative und vielversprechende Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partner gleichermaßen attraktiv macht.

“Zum nunmehr 34. Mal bringen wir innovative Startups aus den unterschiedlichsten Branchen mit engagierten Investoren zusammen. Bei der Selektion der Teilnehmer achten wir akribisch auf Qualität, besonders in Hinblick auf die Entwicklungsmöglichkeiten der Unternehmen. Die aktuelle Finanzierungsquote unserer Alumni von knapp 50 % bestätigt unsere Arbeitsweise in diesem Bereich. Wir freuen uns auf einen Tag voller spannender Ideen und inspirierenden Gründerinnen und Gründern.”, so die Initiatoren des **Pitch Clubs** Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Partner und Sponsor der ersten Stunde ist **BRAINARTIST**. Die Agentur, die mehrere Jahre in Folge mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde, ist seit mehr als 30 Jahren Experte in Markenführung und Handelsmarketing. Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der Brainartist GmbH erklärt: „Der Pitch Club ist kein Wohlfühlformat – und genau das macht ihn so wertvoll. Hier zählen Substanz, Klarheit und Durchsetzungsfähigkeit. Eigenschaften, die auch für den Aufbau starker Marken entscheidend sind. Wir sind stolz darauf, den Pitch Club seit der ersten Stunde als Partner zu begleiten und damit aktiv zur Stärkung des Startup-Ökosystems in der Rhein-Main-Region beizutragen.“

Julian Peters, Netzwerkmanager / Ecosystem Manager des **StartHub Hessen** bei

Hessen Trade & Invest, führt zudem an: *„Die Möglichkeit, Kontakte zu Investoren zu knüpfen, ist für Startups von zentraler Bedeutung. Das unterstreicht, wie wichtig Veranstaltungen wie der Pitch Club für unser Startup-Ökosystem sind.“*

Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei **Dentons** im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet: *„Der Pitch Club steht für unternehmerischen Mut, ehrliches Feedback und den direkten Austausch zwischen Gründerinnen und Gründern sowie Investorinnen und Investoren. Genau dieser intensive Dialog ist in frühen Phasen entscheidend – nicht nur für die Finanzierung, sondern auch für die strategische und rechtliche Weiterentwicklung eines Startups. Wir freuen uns sehr, den Pitch Club auch in dieser Edition wieder als Partner zu unterstützen.“*

Nina Gibbert-Doll, Förderberaterin bei der **Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen (WIBank)**, die Unternehmen in Hessen bei der Finanzierung von Wachstum und Innovation unterstützt, führt an: *„Wir freuen uns, Partner des Pitch Clubs zu sein und durch dieses Format die Möglichkeit haben, innovative Startups kennenzulernen, und diese in den unterschiedlichsten Phasen mit unseren Produkten und unserem Netzwerk zu unterstützen. Wir sind stolz darauf, so gemeinsam etwas zu bewirken und Innovation und Wachstum fördern.“*

Was einst als Antwort auf die Herausforderungen einer fragmentierten Gründerszene begann, hat sich zu einem Eckpfeiler des regionalen Ökosystems entwickelt. Seit der Gründung vor 11 Jahren, haben sich bei den Pitch Club Veranstaltungen insgesamt 337 spannende Startups vor mehr als 1.290 Investoren präsentiert. Von den teilnehmenden Unternehmen haben bis heute über 48 % eine Finanzierung erhalten.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 4. März 2026 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Startups geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 15. Februar 2026 unter <https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350
E: frankfurt@thepitchclub.com
I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

BRAINARTIST:

Brainartist ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST:

Die Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der Startup Hub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS:

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet Dentons Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert Dentons den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

WIBANK:

Die WIBank ist die Förderbank des Landes Hessen und damit zentrale Ansprechpartnerin in allen Förderangelegenheiten für Privatpersonen, für die gewerbliche Wirtschaft und Freiberufler sowie für Kommunen und Landkreise. Dabei arbeitet die WIBank wettbewerbsneutral mit allen Banken und Sparkassen zusammen. Mit verschiedenen Förderprogrammen unterstützen sie Hessen auf

vielfältige Weise. Sie sind in der Struktur-, Wirtschafts-, Sozial- und Wohnraumförderung aktiv. Ihre Arbeit reicht von der Konzeption, Strukturierung und Bearbeitung von Förderprogrammen oder Einzelprojekten bis hin zur Beratung im Rahmen der monetären Förderung. Zudem führen sie die Konjunktur- und Infrastrukturprogramme von Land und Bund in Hessen durch. Damit erleichtern sie Unternehmen und Existenzgründern den Zugang zur breiten Palette an Fördermöglichkeiten des Landes, des Bundes oder der EU.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 33 Editionen, 337 Startups, 1.290+ Investoren, Fundings 710 Mio. EUR, 48 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzen von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Workshops für Inkubatoren, Acceleratoren und Corporates, ein Company Builder sowie Investments in frühphasige Startups sowie als Limited Partner in P/E und VC Fonds runden das Konzept ab.

Mit der Pitch Club Developer & IT Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und 2018 in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre IT-Jobs vor handverlesenen IT-Professionals.