



“Pitch Club #33”

am 3. September 2025 ab 14 Uhr im GAIA in Frankfurt

(Frankfurt am Main, 17.06.2025) Am 3. September 2025 findet die 33. Auflage des Pitch Clubs im GAIA in Frankfurt statt. Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Der Pitch Club ist bekannt für sein einzigartiges und anspruchsvolles Format. Hier wird die Bühne zum "Ring", in dem Startups ihre Ideen nicht nur präsentieren, sondern auch gegen die kritischen Fragen von Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen und Anmerkungen sind dabei nicht nur willkommen, sondern ein fester Bestandteil des Konzepts. Durch diesen Ansatz hat sich der Pitch Club fest in Frankfurt und der Rhein-Main Region etabliert. Die Veranstalter setzen bewusst auf Exklusivität, was ihn für innovative und vielversprechende Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partner gleichermaßen attraktiv macht.

“Mit der 33. Edition des Pitch Clubs bieten wir eine etablierte Plattform, auf der innovative Startups auf erfahrene Investoren treffen und sich in einem bewährten Umfeld präsentieren. In einem dynamischen Umfeld, in dem frische Ideen und Kapital aufeinandertreffen müssen, bieten solche Veranstaltungen eine essenzielle Bühne und sind unerlässlich, um zukunftsweisenden Gründungen den notwendigen Rückenwind zu verleihen”, so die Initiatoren des **Pitch Clubs** Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Partner und Sponsor der ersten Stunde ist **BRAINARTIST**. Die Agentur, die mehrere Jahre in Folge mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde, ist seit mehr als 30 Jahren Experte in Markenführung und Handelsmarketing. *„Der Pitch Club ist mehr als nur eine Veranstaltung; er ist ein Herzschlag der Innovation, eine Brücke zwischen visionären Gründern und der Verwirklichung ihrer kühnsten Ambitionen“,* so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der BRAINARTIST GmbH aus Eltville. *“Wir sind stolz, den Pitch Club von Anfang an dabei zu unterstützen und Startups die entscheidende Starthilfe zu geben, die sie brauchen, um die Welt von morgen zu gestalten.”*

Julian Peters, Netzwerkmanager / Ecosystem Manager des **StartHub Hessen** bei

Hessen Trade & Invest, führt zudem an: *„Die Möglichkeit, Kontakte zu Investoren zu knüpfen, ist für Startups von zentraler Bedeutung. Das unterstreicht, wie wichtig Veranstaltungen wie der Pitch Club für unser Startup-Ökosystem sind.“*

Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei **Dentons** im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet: *„Der Pitch Club ist seit 10 Jahren fester Bestandteil der Startup-Szene in der Region Rhein-Main – und wir freuen uns, diese großartige Initiative seit Beginn zu unterstützen. Für viele Gründerteams ist er der erste Schritt auf dem Weg zu einem erfolgreichen Finanzierungsabschluss. Die konzentrierte Atmosphäre und der unmittelbare Austausch vor Ort bieten jungen Unternehmen eine einmalige Gelegenheit, sich gezielt mit Investoren zu vernetzen und das nächste Level zu erreichen.“* Dr. Clemens Maschke, ebenfalls Partner bei Dentons in Frankfurt ergänzt: *„Was den Pitch Club so besonders macht, ist die Mischung aus unternehmerischem Spirit gepaart mit einer professionellen Struktur. Es entstehen nicht nur spannende Matches zwischen Gründern und Kapitalgebern – wir erleben auch, wie aus Ideen echte Erfolgsgeschichten werden. Als Kanzlei begleiten wir diesen Prozess gern und stehen Startups mit rechtlicher Expertise zur Seite, wenn es ernst wird.“*

Nina Gibbert-Doll, Förderberaterin bei der **Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen (WIBank)**, die Unternehmen in Hessen bei der Finanzierung von Wachstum und Innovation unterstützt, führt an: *„Wir freuen uns, Partner des Pitch Clubs zu sein und durch dieses Format die Möglichkeit zu haben, mit innovativen Startups in Kontakt zu treten und diese in den unterschiedlichsten Phasen mit unseren Produkten sowie unserem Netzwerk zu unterstützen. So können wir gemeinsam etwas bewirken und Innovation und Wachstum fördern.“*

„Wir freuen uns erneut als Partner des Pitch Clubs auftreten zu dürfen. Als Bank wollen wir Unternehmertum dezidiert fördern, weshalb wir stetig unser Ökosystem im Startup- und Venturebereich ausbauen. Da macht die Zusammenarbeit mit einem etablierten Partner wie dem Pitch Club sehr viel Sinn“, so Samuel Menghistu, Leiter des Bereichs Tech/Growth Entrepreneurs bei der **UBS**.

Ein Jahrzehnt des Wachstums, der Innovation und der Unterstützung für die Startup-Szene in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet. Was einst als Antwort auf die Herausforderungen einer fragmentierten Gründerszene begann, hat sich zu einem Eckpfeiler des regionalen Ökosystems entwickelt. Seit der Gründung vor 11 Jahren, haben sich bei den Pitch Club Veranstaltungen insgesamt 328 spannende Startups vor mehr als 1.240 Investoren präsentiert. Von den teilnehmenden Unternehmen haben bis heute über 47 % eine Finanzierung erhalten.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 3. September 2025 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Startups geben, die für sechs Minuten in den

Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter:

www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 17. August 2025 unter <https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM

Go Big GmbH

c/o TechQuartier

Platz der Einheit 2

60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

BRAINARTIST:

Brainartist ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST:

Die Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der Startup Hub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS:

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet Dentons Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert Dentons den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

WIBANK:

Die WIBank ist die Förderbank des Landes Hessen und damit zentrale Ansprechpartnerin in allen Förderangelegenheiten für Privatpersonen, für die gewerbliche Wirtschaft und Freiberufler sowie für Kommunen und Landkreise. Dabei arbeitet die WIBank wettbewerbsneutral mit allen Banken und Sparkassen zusammen. Mit verschiedenen Förderprogrammen unterstützen sie Hessen auf vielfältige Weise. Sie sind in der Struktur-, Wirtschafts-, Sozial- und Wohnraumförderung aktiv. Ihre Arbeit reicht von der Konzeption, Strukturierung und Bearbeitung von Förderprogrammen oder Einzelprojekten bis hin zur Beratung im Rahmen der monetären Förderung. Zudem führen sie die Konjunktur- und Infrastrukturprogramme von Land und Bund in Hessen durch. Damit erleichtern sie Unternehmen und Existenzgründern den Zugang zur breiten Palette an Fördermöglichkeiten des Landes, des Bundes oder der EU.

UBS:

UBS ist der größte global agierende Vermögensverwalter sowie die führende Universalbank der Schweiz. Neben Angeboten für vermögende Familien, Privatpersonen und Unternehmer bietet UBS diversifizierte Asset Management Lösungen und fokussierte Investmentbanking-Services. Mit der Übernahme der Credit Suisse verwaltete UBS im zweiten Quartal 2023 ein Vermögen von 5,5

Billionen US-Dollar. Auf dem Weg zu ihren persönlichen finanziellen Zielen unterstützt UBS ihre Kunden mit individueller Beratung, Anlagelösungen und -produkten. Mit Hauptsitz in Zürich ist UBS als globale Bank mit Schweizer Wurzeln in mehr als 50 Ländern weltweit aktiv. Die Aktien der UBS Group sind an der SIX Swiss Exchange und an der New York Stock Exchange (NYSE) gelistet.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 32 Editionen, 328 Startups, 1.240+ Investoren, Fundings 660 Mio. EUR, 47 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Workshops für Inkubatoren, Acceleratoren und Corporates, ein Company Builder sowie Investments in frühphasige Startups runden das Konzept ab.

Mit der Pitch Club Developer & IT Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und 2018 in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre IT-Jobs vor handverlesenen IT-Professionals.