



Pitch Club #30 am 28. Februar 2024 ab 14 Uhr im “nullsechsneun Roofgarden” in Frankfurt am Main

(Frankfurt am Main, 02. Februar 2024) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 28. Februar 2024 ab 14 Uhr, seine inzwischen 30. Edition mit Fokus auf “early-stage” Startups mit “Proof of Concept” im “nullsechsneun Roofgarden” (Katharinenpforte 6, 60313 Frankfurt).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den pitchenden Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen, sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt-Rhein-Main fest etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

„Gerade in der jetzigen Phase, in welcher Investoren sich tendenziell sehr detailliert die Investmentmöglichkeiten in junge, innovative Startups anschauen und selektiv in die vielversprechendsten Jungunternehmen investieren, ist die Möglichkeit sich vor Top-Investoren zu präsentieren immens wichtig. Deshalb bieten wir diesen bewährten Rahmen nunmehr im 10. Jahr an und freuen uns über einen kontinuierlichen Zulauf an Startups sowie Investoren“, so die Initiatoren des **Pitch Clubs** Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Partner und Sponsor der ersten Stunde ist **BRAINARTIST**. Die Agentur, die 2022 das dritte Jahr in Folge mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde, ist seit mehr als 20 Jahren Experte in Markenführung und Handelsmarketing. *“Als Sponsor des Pitch Clubs sind wir begeistert, Teil dieses dynamischen Ökosystems zu sein.“* Der Pitch Club ist ein Schauplatz für Innovationen und kreative Ideen. *Unsere Unterstützung spiegelt unser Engagement für unternehmerische Exzellenz wider, und wir freuen uns darauf, wegweisende Projekte zu fördern und gemeinsam Erfolge zu feiern.“*, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der Brainartist GmbH aus Eltville.

Julia Schreck, Netzwerkmanagerin / Ecosystem Manager des StartHub Hessen Innovation und Startups bei **Hessen Trade & Invest**, führt zudem an: *“Neben dem Netzwerken sollte auch das Pitchen vor Investorinnen und Investoren eine wichtige*

Rolle spielen.“ Aber auch im Alltag und auf Netzwerkveranstaltungen sollten Gründerinnen und Gründer immer einen 3-Minuten-Pitch in der Hinterhand haben, um die Aufmerksamkeit des Gegenübers nicht zu verlieren und ihn/sie zu überzeugen!“

Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei **Dentons** im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Die Veranstaltungen des Pitch Club sind etwas ganz Besonderes und wir sind stolz, dass wir dieses tolle Format seit vielen Jahren unterstützen dürfen. Gründerinnen und Gründer präsentieren einzigartige Ideen und wegweisende Konzepte – deren Wachstum dürfen wir rechtlich begleiten und es ist spannend zu sehen, wie aus Ideen marktreife Produkte werden.“* Dr. Clemens Maschke, ebenfalls Partner bei Dentons in Frankfurt ergänzt: *„Aus Anwaltssicht ist es wichtig, dass bereits in der Frühphase die zukünftige Zusammenarbeit zwischen Gründern und Investoren rechtlich abgesichert wird. Genau dafür stehen wir den Teilnehmern des Pitch Clubs zur Seite und wir freuen uns sehr, wenn wir damit dazu beitragen können, den Startup-Standort Rhein-Main weiter zu stärken.“*

Nina Gibbert-Doll, Förderberaterin bei der **Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen (WIBank)**, die Unternehmen in Hessen bei der Finanzierung von Wachstum und Innovation unterstützt, führt an: *„Wir freuen uns, Partner des Pitch Clubs zu sein und durch dieses Format die Möglichkeit zu haben, mit innovativen Startups in Kontakt zu treten, und diese in den unterschiedlichsten Phasen mit unseren Produkten und unserem Netzwerk zu unterstützen. So können wir gemeinsam etwas bewirken und Innovation und Wachstum fördern.“*

Seit 2014 fanden insgesamt 29 Veranstaltungen statt. 295 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 1.085 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 28. Februar 2024 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter:

www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 11. Februar 2024 unter <https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

BRAINARTIST:

Brainartist ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST:

Die Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der Startup Hub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der Hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS:

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet Dentons Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert Dentons den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

WIBank:

Die WIBank ist die Förderbank des Landes Hessen und damit zentrale Ansprechpartnerin in allen Förderangelegenheiten für Privatpersonen, für die gewerbliche Wirtschaft und Freiberufler sowie für Kommunen und Landkreise. Dabei arbeitet die WIBank wettbewerbsneutral mit allen Banken und Sparkassen zusammen. Mit verschiedenen Förderprogrammen unterstützen sie Hessen auf vielfältige Weise. Sie sind in der Struktur-, Wirtschafts-, Sozial- und Wohnraumförderung aktiv. Ihre Arbeit reicht von der Konzeption, Strukturierung und Bearbeitung von Förderprogrammen oder Einzelprojekten bis hin zur Beratung im Rahmen der monetären Förderung. Zudem führen sie die Konjunktur- und

Infrastrukturprogramme von Land und Bund in Hessen durch. Damit erleichtern sie Unternehmen und Existenzgründern den Zugang zur breiten Palette an Fördermöglichkeiten des Landes, des Bundes oder der EU.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 29 Editionen, 295 Startups, 1.085+ Investoren, Fundings 44 Mio.+ EUR, 40 %+ Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und 2018 in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern.