



Pitch Club #29 am 11. Oktober 2023 ab 14 Uhr im “nullsechsneun Roofgarden” in Frankfurt am Main

(Frankfurt am Main, 23. August 2023) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 11. Oktober 2023 ab 14 Uhr, seine inzwischen 29. Edition mit Fokus auf “early-stage” Startups mit “Proof of Concept” im “nullsechsneun Roofgarden”(Katharinenpforte 6, 60313 Frankfurt).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den pitchenden Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen, sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt-Rhein-Main fest etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

„Es steht außer Frage, dass Frankfurt und die umliegende Rhein-Main-Region eine beträchtliche Bandbreite an Chancen für angehende Unternehmer und Unternehmerinnen bereithalten! Seit nunmehr neun Jahren führen wir mit Erfolg vielversprechende und wegweisende Gründungsunternehmen aus Deutschland und den angrenzenden Ländern zusammen – sorgfältig ausgewählt und innovativ – und bringen sie mit Geldgebern, sowohl aus institutionellen Kreisen als auch aus privaten Quellen, in Verbindung.“, so die Initiatoren des **Pitch Clubs** Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Partner und Sponsor der ersten Stunde ist **BRAINARTIST**. Die Agentur, die 2022 das dritte Jahr in Folge mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde, ist seit mehr als 20 Jahren Experte in Markenführung und Handelsmarketing. *„In einer Zeit erhöhten Tempos über diverse Industrien hinweg waren wir stets am Puls des Geschehens. Das ist die Dynamik, die das Sponsoring des Pitch Clubs verleiht: Trends und Innovationen erfahren durch die Partner Expertise einen wichtigen “Realitätscheck”, während Startups als Sponsoren wertvolle Impulse einbringen. Als langjähriger Partner des Pitch Clubs sind wir stolz darauf, Technologien durch die breite Palette an Geschäftsideen zu erkennen. Die Möglichkeit, diese aktiv mitzugestalten, indem wir den zahlreichen Startups mit Kreativität und Fachwissen zur Seite stehen, bereitet uns größte Freude.“*, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer

der Brainartist GmbH aus Eltville.

Julia Deutschmann, Netzwerkmanagerin / Ecosystem Manager des StartHub Hessen Innovation und Startups bei **Hessen Trade & Invest**, führt zudem an: *„Der Frankfurter Pitch Club bietet hessischen Startups die Möglichkeit, Investorinnen und Investoren von sich und ihrer Geschäftsidee zu überzeugen und ihr Netzwerk zu erweitern“*

Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei **Dentons** im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Als langjährige Partner erleben wir den Pitch Club immer wieder als einzigartiges Sprungbrett für junge Wachstumsunternehmen in der Rhein-Main-Region. Die innovativen Ideen und der Unternehmergeist der sorgfältig ausgewählten Startups begeistern Investoren und Publikum bei jeder Ausgabe erneut.“* und Dr. Clemens Maschke, ebenfalls Partner bei Dentons in Frankfurt ergänzt: *„Nicht zuletzt durch die einzigartige Atmosphäre der Veranstaltungen hat sich der Pitch Club mittlerweile einen Ruf erarbeitet, der weit über die Region ausstrahlt. Als global aufgestellte Kanzlei mit zugleich starker lokaler Verwurzelung freuen wir uns sehr, dass hessischen Startups diese großartige Chance zur weiteren Entwicklung ihres erfolgreichen Wachstums geboten wird.“*

Tina Duchardt aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Beratung bei der **WIBank**, die Unternehmen in Hessen bei der Finanzierung von Wachstum und Innovation unterstützt, führt an: *„Wir freuen uns, Partner des Pitch Clubs zu sein und durch dieses Format die Möglichkeit zu haben, mit innovativen Startups in Kontakt zu treten, und diese in den unterschiedlichsten Phasen mit unseren Produkten und unserem Netzwerk zu unterstützen. Wir sind stolz darauf, so gemeinsam etwas zu bewirken und Innovation und Wachstum zu fördern.“*

Seit 2014 fanden insgesamt 28 Veranstaltungen statt. 283 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 1.050 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 11. Oktober 2023 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter:

www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 24. September 2023 unter

<https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

BRAINARTIST:

Brainartist ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST:

Die Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der Startup Hub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der Hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS:

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet Dentons Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert Dentons den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

WIBank:

Die WIBank ist die Förderbank des Landes Hessen und damit zentrale Ansprechpartnerin in allen Förderangelegenheiten für Privatpersonen, für die gewerbliche Wirtschaft und Freiberufler sowie für Kommunen und Landkreise. Dabei arbeitet die WIBank wettbewerbsneutral mit allen Banken und Sparkassen zusammen. Mit verschiedenen Förderprogrammen unterstützen sie Hessen auf vielfältige Weise. Sie sind in der Struktur-, Wirtschafts-, Sozial- und Wohnraumförderung aktiv. Ihre Arbeit reicht von der Konzeption, Strukturierung und

Bearbeitung von Förderprogrammen oder Einzelprojekten bis hin zur Beratung im Rahmen der monetären Förderung. Zudem führen sie die Konjunktur- und Infrastrukturprogramme von Land und Bund in Hessen durch. Damit erleichtern sie Unternehmen und Existenzgründern den Zugang zur breiten Palette an Fördermöglichkeiten des Landes, des Bundes oder der EU.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 28 Editionen, 283 Startups, 1.050+ Investoren, Fundings 44 Mio.+ EUR, 40 %+ Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und 2018 in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern.