



**Pitch Club #28 am 17. Mai 2023 ab 14 Uhr im "Tokonoma"
(Kaiserstraße 39, 60329 Frankfurt am Main)**

(Frankfurt am Main, 12. April 2023) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 17. Mai 2023 ab 14 Uhr, seine inzwischen 28. Edition mit Fokus auf "early-stage" Startups mit "proof of concept" in Frankfurt im "Tokonoma".

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den pitchenden Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen, sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt/Rhein/Main fest etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

„Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet bieten zweifelsfrei für Gründer und Gründerinnen enormes Potential! Seit mittlerweile neun Jahren bringen wir erfolgreich vorselektierte sowie innovative Startups aus ganz Deutschland und den Nachbarländern mit institutionellen und privaten Geldgebern zusammen.“, so die Initiatoren des **Pitch Clubs** Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Partner und Sponsor der ersten Stunde ist **BRAINARTIST**. Die Agentur, die 2022 das dritte Jahr in Folge mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde, ist seit mehr als 20 Jahren Experte in Markenführung und Handelsmarketing.

„Wir sind sehr stolz, ein langjähriger Partner des Pitch Clubs zu sein. Die Vielfältigkeit der Geschäftsideen gibt uns einen guten Überblick über Trends und Technologien der Zukunft. Wir freuen uns, diese mitgestalten zu können, indem wir den zahlreichen Startups mit unserer Kreativität und Know-how zur Seite stehen“, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der Brainartist GmbH aus Eltville.

Annelie Sanden, Marketing- und Communication Managerin des StartHub Hessen Innovation und Startups bei **Hessen Trade & Invest**, führt zu dem an: *„Durch den Pitch Club gewinnen junge Startups die nötige Aufmerksamkeit von Investorinnen und Investoren. Ein wichtiger Schritt, um sich auf die erste Finanzierungsrunde vorzubereiten.“*

Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei **Dentons** im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Der Pitch Club bietet das ideale Format, um das Potenzial der Startup-Szene im Rhein-Main-Gebiet zu entfalten und so Innovation und Wachstum in unserer Region vorantreiben – wir freuen uns deshalb besonders, als langjähriger Partner an Bord zu sein“* und Dr. Clemens Maschke, ebenfalls Partner bei Dentons in Frankfurt ergänzt: *„Es macht bei jeder Edition des Pitch Club immer wieder Spaß, den Spirit und die Leidenschaft live zu erleben, den die Gründerinnen und Gründer mit ihren Business-Ideen auf die Bühne bringen.“*

Nina Gibbert-Doll ist Förderberaterin bei der **WIBank**, die Unternehmen in Hessen bei der Finanzierung von Wachstum und Innovation unterstützt: *„Der Pitch Club ermöglicht es uns, mit innovativen Startups in Kontakt zu treten, und diese in den unterschiedlichsten Phasen mit unseren Produkten und unserem Netzwerk zu unterstützen. Wir sind stolz darauf, so gemeinsam etwas zu bewirken, indem wir Transformation beschleunigen und Innovation fördern.“*

Seit 2014 fanden insgesamt 27 Veranstaltungen statt. 273 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 1.000 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 17. Mai 2023 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter:

www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 30. April 2023 unter

<https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

BRAINARTIST:

Brainartist ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST:

Die Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der Startup Hub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der Hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS:

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet Dentons Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert Dentons den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

WIBank:

Die WIBank ist die Förderbank des Landes Hessen und damit zentrale Ansprechpartnerin in allen Förderangelegenheiten für Privatpersonen, für die gewerbliche Wirtschaft und Freiberufler sowie für Kommunen und Landkreise. Dabei arbeitet die WIBank wettbewerbsneutral mit allen Banken und Sparkassen zusammen. Mit verschiedenen Förderprogrammen unterstützen sie Hessen auf vielfältige Weise. Sie sind in der Struktur-, Wirtschafts-, Sozial- und Wohnraumförderung aktiv. Ihre Arbeit reicht von der Konzeption, Strukturierung und Bearbeitung von Förderprogrammen oder Einzelprojekten bis hin zur Beratung im Rahmen der monetären Förderung. Zudem führen sie die Konjunktur- und Infrastrukturprogramme von Land und Bund in Hessen durch. Damit erleichtern sie Unternehmen und Existenzgründern den Zugang zur breiten Palette an Fördermöglichkeiten des Landes, des Bundes oder der EU.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 27 Editionen, 263 Startups, +1.000 Investoren, Fundings +44 Mio. EUR, +40 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und 2018 in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern.