



Pitch Club #27 am 14. Dezember 2022 ab 14 Uhr im "Tokonoma" in Frankfurt am Main

(Frankfurt am Main, 7. November 2022) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 14. Dezember 2022 ab 14 Uhr, seine inzwischen 27. Edition mit Fokus auf "early-stage" Startups mit "proof of concept" in Frankfurt im "Tokonoma" (Kaiserstraße 39, 60329 Frankfurt am Main).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen, sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein Main fest etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

„Insbesondere in der jetzigen nicht einfachen geopolitischen und makroökonomischen Situation ist das Matching von innovativen Startups mit erfahrenen Investoren wichtiger denn je. Wir freuen uns, mit dem Pitch Club unseren Teil seit nunmehr achteinhalb Jahren dazu beitragen zu dürfen“, so die Initiatoren des **Pitch Clubs** Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Ein starker Partner seit mehr als acht Jahren ist die **Deutsche Bank**, die sowohl Startups in jeder Wachstumsphase begleitet, als auch Investoren ein breites Leistungsspektrum bietet. Niklas Hammerschmidt, Leiter Startups@Germany für die Region Mitte und Angela Prasch, Relationship Managerin im Wealth Management bei der Deutschen Bank: *„Ein erfolgreiches Startup Ökosystem benötigt eine starke Investorenlandschaft. Dabei sehen wir als Bank das Vernetzen von Gründern und Investoren als eine unserer wichtigsten Aufgaben an. Gerade hier am Finanzstandort Frankfurt. Deshalb freuen wir uns sehr, den Pitch Club seit vielen Jahren bei seinen Pitch- und Netzwerkveranstaltungen als Partner zu unterstützen.“*

Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist **BRAINARTIST**- die Agentur mit ihrer Kompetenz für crossmediale Markenführung und Handelsmarketing: *„Wir*

freuen uns auf jede Veranstaltung, bei der wir immer inspirierende Gespräche mit Startups und Investoren haben. Deshalb profitieren wir als langjähriger Partner und Sponsor vom Austausch mit jungen Startups im Pitch Club. So wie Startups vom Pitch Club und von unserer Expertise profitieren”, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der BRAINARTIST GmbH aus Eltville.

Dr. Julia Deutschmann, Netzwerkmanagerin des StartHub Hessen Innovation und Startups bei **Hessen Trade & Invest** und Projektleiter des StartHub Hessen (Projekträger: Hessen Trade & Invest), führt zu dem an: *„Neben dem Netzwerken sollte auch das Pitchen vor Investorinnen und Investoren eine wichtige Rolle spielen. Häufig wird man auf Netzwerkveranstaltungen gefragt, was man beruflich macht. Gründerinnen und Gründer sollten immer einen 3-Minuten-Pitch in der Hinterhand haben.“*

Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei **Dentons** im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Als etablierte Plattform mit Ausstrahlung, weit über die Region hinaus, ist der Pitch Club aus meiner Sicht gerade für early stage Startups das perfekte Sprungbrett – wir sind sehr gespannt auf die innovativen Geschäftsideen dieser Runde“* und Dr. Clemens Maschke, ebenfalls Partner bei Dentons in Frankfurt ergänzt: *„Es ist immer wieder eine Freude, den Enthusiasmus bei den Pitches live auf der Bühne zu erleben. Umso mehr freuen wir uns, den jungen Gründerinnen und Gründern und auch den Investoren im Anschluss wieder vor Ort mit unserem Rat zur Seite zu stehen.“*

Seit 2014 fanden insgesamt 26 Veranstaltungen statt. 263 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 1.000 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 14. Dezember 2022 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter:

www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 27. November unter <https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

DEUTSCHE BANK:

Die Deutsche Bank ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BRAINARTIST:

Brainartist ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST:

Die Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der Startup Hub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der Hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS:

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet Dentons Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert Dentons den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 26 Editionen, 263 Startups, +1.000 Investoren, Fundings +44 Mio. EUR, +40 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und 2018 in die Pitch Club AG

ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern. Die Plattform DevLane (devlane.de) ergänzt seit 2021 das Angebot der Pitch Club AG im Bereich innovativer Recruiting Lösungen.