



“Pitch Club #26 Hessen Ideen” Edition

**28. September 2022 ab 14 Uhr
auf dem Main in Frankfurt (MS Merian)**

(Frankfurt am Main, 30. August 2022) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 28. September 2022 ab 14 Uhr, seine inzwischen 26. Edition in Frankfurt auf der M.S. Merian (Anlegestelle: Frankfurt Eiserner Steg / Mainkai 47) - der Fokus: Alumni der vergangenen Hessen Ideen Wettbewerbe und des Hessen Ideen Stipendiums.

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen, sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main fest etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

„Wir freuen uns auch in diesem Jahr wieder jungen Gründerinnen und Gründern der Universitäten und Hochschulen die Chance zu geben, ihre Geschäftsideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Die Förderung von jungen Gründern und Gründerinnen, die sich noch in der Anfangsphase befinden, ist aus unserer Sicht ein wichtiger Kernbaustein für ein gut funktionierendes Ökosystem. Daher unterstützen wir auch in diesem Jahr wieder den Hessen Ideen Wettbewerb. Seit diesem Jahr bieten wir neben der Veranstaltung auch ein eigenes Investitionsvehikel an. Gemeinsam mit erfahrenen Unternehmern aus Frankfurt Rhein-Main werden wir zukünftig gemeinsame Investments eingehen“, so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Jörg Froharth, Initiator des Hessen Ideen Wettbewerbs: *„Hessen Ideen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die besten Ideen aus hessischen Hochschulen zu entdecken und zu fördern – und bringt sie jetzt auf die Pitch Club Bühne! Im Hessen Ideen Wettbewerb und im Hessen Ideen Stipendium können Hochschulangehörige ihre innovativen Ideen weiterentwickeln und wir helfen ihnen dabei, ein tragfähiges*

Geschäftsmodell aufzustellen. Mit der Hessen Ideen Edition des Pitch Clubs bieten wir unseren Alumni jetzt eine tolle Chance, Investor:innen von ihrer Idee zu begeistern – und den Investor:innen ein Best of der Ideen aus hessischen Hochschulen! Wir freuen uns auf spannende Pitches im ‘Ring‘.

Ein starker Partner seit vielen Jahren ist die Deutsche Bank, die sowohl Startups in jeder Wachstumsphase begleitet, als auch Investoren ein breites Leistungsspektrum bietet. Niklas Hammerschmidt, Leiter Startups@Germany für die Region Mitte und Angela Prasch, Relationship Managerin im Wealth Management bei der Deutschen Bank: *„Universitäten bilden die Gründer von Morgen aus und sorgen für technische Innovation! Bei der anstehenden „Hessen Ideen“ Veranstaltung erhalten genau diese universitären Gründerteams die Chance ihre Geschäftsideen vor erfahrenen Investoren unter Beweis zu stellen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Wir freuen uns sehr, dass wir den Pitch Club seit vielen Jahren als Partner bei diesem Format begleiten dürfen.“*

Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST- die Agentur mit ihrer Kompetenz für crossmediale Markenführung und Handelsmarketing: *„Für Startups stellt sich effektives Marketing ohne großen Streuverlust als große Herausforderung dar. Inhalte müssen in crossmedialen Kampagnen sowohl online als auch offline über die unterschiedlichen Kommunikationskanäle funktionieren. Neben den klassischen Kanälen wie Radio, TV und Print spielen Internet und die mobilen Endgeräte (Mobile First) beim Crossmedia Marketing die entscheidende Rolle. Als langjähriger Sponsor des Pitch Club, freuen wir uns auch in diesem Jahr, den Unternehmergeist der Startups mit unserem Crossmedia-Know-how zu verknüpfen und dabei zu helfen, Trends und Innovationen „auf die Straße“ zu bringen.“*, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der BRAINARTIST GmbH aus Eltville.

Dr. Detlef Terzenbach, Themenfeldleiter Innovation und Startups bei Hessen Trade & Invest und Projektleiter des StartHub Hessen, führt zudem an: *„Im Auftrag des Landes Hessen ist es uns sein großes Anliegen, das erfolgreiche Pitch Club Format zu unterstützen und noch sichtbarer zu machen, denn jeder weiß, wie schwierig es als Startup sein kann, die richtige Finanzierung zu bekommen.“*

Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei Dentons im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet *„ist die Reihe eine einzigartige Plattform und ein großartiges Sprungbrett für junge Wachstumsunternehmen, deren innovative Ideen und Enthusiasmus Publikum und Investoren bei jeder Ausgabe erneut begeistern. Wir freuen uns sehr, als langjähriger Partner mit an Bord zu sein.“*

„Durch die sorgfältig kuratierte Auswahl von teilnehmenden Startups und Investoren hat sich der Pitch Club einen legendären Ruf erarbeitet, der weit über die Region Rhein-Main hinaus ausstrahlt. Als global aufgestellte Kanzlei mit gleichzeitig starker lokaler Verwurzelung fiebern wir besonders den Pitches der hessischen Startups in der nächsten Edition entgegen“, ergänzt Dr. Clemens Maschke, ebenfalls Partner im Bereich Venture Capital bei Dentons.“

Seit 2014 fanden insgesamt 25 Veranstaltungen statt. 252 hochkarätige Startups präsentierten sich vor 949 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 28. September 2022 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter:

www.thepitchclub.com/de/investor/.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

DEUTSCHE BANK

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BRAINARTIST

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST

Die HESSEN TRADE & INVEST GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklung des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der StartupHub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der Hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet DENTONS Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert DENTONS den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

HESSEN IDEEN

Beim Hessen Ideen Wettbewerb treten die besten unternehmerischen Gründungsideen der hessischen Hochschulen gegeneinander an. Das Ziel ist, die Gründungskultur auszubauen, die Hochschulen stärker miteinander zu vernetzen, die Ideen ihrer Mitglieder zu unterstützen und über die Grenzen des Landes hinaus bekannt zu machen. Auf der Ebene der gründungsinteressierten Ideengeber:innen will der Wettbewerb den Teilnehmer:innen einen Impuls zur Weiterentwicklung und Umsetzung ihrer Idee geben.

PITCH CLUB

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 25 Editionen, 252 Startups, +949 Investoren, Fundings +44 Mio. EUR, +40 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Nachdem der Pitch Club mit seinem Company Builder zwei Startups 2021 als Co-Founder erfolgreich gelauncht hat, bietet der Pitch Club seit 2022 ein Investitionsvehikel. Gemeinsam mit erfahrenen Unternehmern aus Frankfurt Rhein-Main wird der Pitch Club damit nicht nur eine Plattform für erfolgreiche Startups bieten, sondern zukünftig auch gemeinsame Investments eingehen.

Seit Juni 2022 bietet zudem das Frankfurter Unternehmernetzwerk (kurz FUN) Unterstützung für Gründerinnen und Gründer in der Frühphase an. Das FUN wurde von den Gründern des Pitch Clubs, Stefan Maas und Dr. Sebastian Schäfer, gegründet und besteht aus Unternehmern der unterschiedlichsten Bereiche.

Mit der Pitch Club Developer Edition (pcde.io) wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern. Die Plattform DevLane (devlane.de) ergänzt seit 2021 das Angebot der Pitch Club AG im Bereich innovativer Recruiting Lösungen.