



## **Pitch Club #25 - 8 YEARS BIRTHDAY EDITION**

**6. Juli 2022 ab 14 Uhr**

**Frankfurt - GAIA**

(Frankfurt am Main, 3. Mai 2022) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 6. Juli 2022 ab 14 Uhr, seine inzwischen 25. Edition mit Fokus auf „early-stage“ Startups mit „proof of concept“ in Frankfurt (GAIA, Kaiserhofstraße 12, 60313 Frankfurt am Main).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen, sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in FrankfurtRheinMain fest etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Ein starker Partner seit vielen Jahren ist die Deutsche Bank, die sowohl Startups in jeder Wachstumsphase begleitet, als auch Investoren ein breites Leistungsspektrum bietet. Niklas Hammerschmidt, Leiter Startups@Germany für die Region Mitte und Angela Prash, Relationship Managerin im Wealth Management bei der Deutschen Bank: *„Startups mit ihren innovativen Geschäftsideen prägen maßgeblich unsere Zukunft! Um jungen Unternehmern in ihrer Wachstumsphase Orientierung zu geben, begleiten wir diese als Mittelstandsbank schon frühzeitig. Der Pitch Club bietet über seine Veranstaltungen ein großartiges Format für die Startups, wertvolle Kontakte zu knüpfen und potenzielle Investoren kennenzulernen. Wir freuen uns sehr, den Pitch Club seit vielen Jahren als Partner begleiten zu dürfen!“*

Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST- die Agentur mit ihrer Kompetenz für crossmediale Markenführung und Handelsmarketing: *„Heutzutage ist die Mediennutzung zur Zielgruppenansprache im ständigen Wandel. Besonders für Startups stellt sich effektives Marketing ohne großen Streuverlust als große Herausforderung dar. Neben den klassischen Kanälen wie Radio, TV und Print*

*spielen Internet und die mobilen Endgeräte (Mobile First) beim Crossmedia Marketing die entscheidende Rolle. Ihre Inhalte müssen in crossmedialen Kampagnen sowohl online als auch offline über die unterschiedlichen Kommunikationskanäle funktionieren. Als Sponsor macht es uns im Pitch Club immer wieder Spaß, den Unternehmergeist der Startups mit unserem Crossmedia-Know-how zu verknüpfen und dabei zu helfen, Trends und Innovationen „auf die Straße“ zu bringen. Happy Birthday – Pitch Club“, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der BRAINARTIST GmbH aus Eltville.*

*„Wir freuen uns seit mittlerweile 8 Jahren Startups erfolgreich mit Investoren zu matchen. Nachdem wir mit unserem Company Builder zwei Startups 2021 als Co-Founder erfolgreich gelaunched haben, ist der nächste logische Schritt für uns die Etablierung eines Investitionsvehikels. Wir freuen uns gemeinsam mit erfahrenen Unternehmern aus FrankfurtRheinMain nicht nur die Plattform für erfolgreiche Startups zu bieten, sondern zukünftig auch gemeinsame Investments einzugehen“,* so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Dr. Detlef Terzenbach, Themenfeldleiter Innovation und Startups bei Hessen Trade & Invest und Projektleiter des StartHub Hessen, führt zudem an: *„Gratulation an den Pitch Club und an seine Initiatoren! Ihr habt Euch zu einem wichtigen Bestandteil unseres Startup Ökosystem entwickelt! Wir freuen uns darüber, dass wir Euch schon so lange begleiten können, denn ein Ökosystem lebt von seinen agilen und kreativen Partnern. Damit steht Ihr wir auch der StartHub Hessen für einen offenen Austausch untereinander mit dem Ziel, unseren Startups bestmögliche Rahmenbedingungen anzubieten. Weiter so!“*

Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei Dentons im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Dieser achte Geburtstag wird sicherlich nicht der letzte sein, den der Pitch Club als führendes Matching Event in FrankfurtRheinMain feiert und Dentons als größte Kanzlei der Welt mit unserer einzigartigen Expertise im Venture Bereich ist sehr gerne weiter als Partner an Bord – nicht nur des Pitch Clubs, sondern auch für alle Startups, Investoren und Corporates, die der Pitch Club seit Jahren so zielgerichtet zu verbinden vermag.“* und Dr. Clemens Maschke, ebenfalls Partner bei Dentons in Frankfurt ergänzt: *„Wir freuen uns, den Pitch Club als einen maßgeblichen Katalysator des Frankfurter Startup Ökosystems als Partner zur Seite zu stehen – so Investoren, Wachstumsunternehmen und Corporates der Region FrankfurtRheinMain zu unterstützen neue Markttrends zu setzen oder von diesen zu profitieren.“*

Seit 2014 fanden insgesamt 24 Veranstaltungen statt. 241 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 900 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 6. Juli 2022 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und

Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter:  
[www.thepitchclub.com/de/investor/](http://www.thepitchclub.com/de/investor/).

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 12. Juni 2022 unter  
<https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

### **Ihre Ansprechpartner sind:**

Pitch Club FFM  
Go Big GmbH  
c/o TechQuartier  
Platz der Einheit 2  
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: [frankfurt@thepitchclub.com](mailto:frankfurt@thepitchclub.com)

I: [www.thepitchclub.com](http://www.thepitchclub.com)

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

### **Unsere Sponsoren im Kurzporträt:**

#### **DEUTSCHE BANK:**

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

#### **BRAINARTIST:**

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

#### **HESSEN TRADE & INVEST:**

Die HESSEN TRADE & INVEST GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungs-gesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der StartupHub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der Hessischen

Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

### **DENTONS:**

Als weltweit größte Wirtschaftskanzlei begleitet DENTONS Mandanten mit 20.000 Professionals, davon 12.000 Berufsträger, bei ihren globalen Herausforderungen und Chancen – an mehr als 200 Standorten in über 80 Ländern. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Engagement für Inklusion und Vielfalt sowie preisgekrönten Service-Lösungen fordert DENTONS den Status quo im Rechtsmarkt heraus, um die Interessen von Mandanten durchzusetzen.

### **PITCH CLUB:**

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 24 Editionen, 241 Startups, +900 Investoren, Fundings +40 Mio. EUR, +40 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Mit der Pitch Club Developer Edition ([pcde.io](https://pcde.io)) wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern. Die Plattform DevLane ([devlane.de](https://devlane.de)) ergänzt seit 2021 das Angebot der Pitch Club AG im Bereich innovativer Recruiting Lösungen.