



Pitch Club #24 – 7 YEARS BIRTHDAY EDITION

**15. September 2021 ab 14 Uhr
Long Island Summer Lounge**

(Frankfurt am Main, 07. Juli 2021) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 15. September 2021 ab 14 Uhr, seine inzwischen 24. Edition mit Fokus auf "early-stage" Startups mit "proof of concept" in der "Long Island Summer Lounge" (Kaiserhofstraße 12, 60313 Frankfurt am Main)

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen, sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein Main fest etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Ein starker Partner seit bereits mehr als sechs Jahren ist die Deutsche Bank, die sowohl Startups in jeder Wachstumsphase begleitet, als auch Investoren ein breites Leistungsspektrum bietet. Niklas Hammerschmidt, Leiter Startups@Germany für die Region Mitte und Susanne Emmert, Relationship Managerin im Wealth Management bei der Deutschen Bank: *„Startups sind die Mittelständler von Morgen! Als Mittelstandsbank begleiten wir Jungunternehmer frühzeitig auf ihrer Wachstumsreise. Der Pitch Club bietet dabei vor allem jungen Start-ups die Möglichkeit wertvolle Kontakte zu potenziellen Investoren aufzubauen. Wir gratulieren dem Pitch Club zu seinem 7-jährigen Jubiläum und sind stolz darauf den Pitch Club seit vielen Jahren als Partner begleiten zu dürfen.“*

Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST- die Agentur mit ihrer Kompetenz für crossmediale Markenführung und Handelsmarketing: *„Wir haben sehr davon profitiert, von Anfang an dabei gewesen zu sein. In den letzten Jahren hat das Tempo in allen Branchen angezogen und wir waren hier immer direkt am*

Puls. Das ist das Großartige am Sponsoring für den Pitch Club: Trends und Innovationen bekommen hier durch die Erfahrung der Partner den wichtigen „Reality-Check“, und die Startups geben uns als Sponsor wertvolle Impulse – das hält die Beratungsqualität für unsere Kunden auf einem hohen Niveau.“, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der BRAINARTIST GmbH aus Eltville. „Mittlerweile erhalten wir Bewerbungen von vielen zukunftssträchtigen und innovativen Startups aus ganz Deutschland und darüber hinaus, was verdeutlicht, dass das Pitch Club Format seit mittlerweile sieben Jahren effektiv und zielgerichtet Startups unterstützt und einen tatsächlichen Mehrwert - sowohl auf Startup- als auch auf Investorenmehrheit bietet,“ so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Dr. Detlef Terzenbach, Themenfeldleiter Innovation und Startups bei Hessen Trade & Invest und Projektleiter des StartHub Hessen, führt zu dem an: *„Im Auftrag des Landes Hessen ist es ein großes Anliegen, das erfolgreiche Pitch Club Format zu unterstützen und noch sichtbarer zu machen. Wir wollen den Startups den Zugang zu den Finanzierungsangeboten erleichtern, indem wir das gesamte Startup Ökosystem einbinden.“*

Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei Dentons im Bereich Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Den ersten erfolgreichen sieben Jahren des Pitch Club werden noch viele weitere folgen.“* und Dr. Clemens Maschke, ebenfalls Partner bei Dentons in Frankfurt ergänzt: *„Wir freuen uns, den Pitch Club als einen maßgeblichen Katalysator des Frankfurter Startup Ökosystems als Partner zur Seite zu stehen – ebenso wie schon seit vielen Jahren den Investoren, Wachstumsunternehmen und Corporates der Region Frankfurt Rhein Main.“*

Seit 2014 fanden insgesamt 23 Veranstaltungen statt. 231 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 840 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 15. September 2021 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Als Startup ist eine Bewerbung noch bis zum 26. August unter <https://thepitchclub.com/startup/> möglich.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt

DEUTSCHE BANK:

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BRAINARTIST:

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

HESSEN TRADE & INVEST:

Die Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI) ist die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Landes Hessen, deren Aufgabe es ist, den Wirtschafts- und Technologiestandort Hessen nachhaltig weiterzuentwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu festigen und auszubauen. Der Startup Hub Hessen konzentriert sich innerhalb der HTAI auf die Vernetzung der Hessischen Startup-Community und die Unterstützung innovativer sowie zukunftsorientierter Startup-Gründungen.

DENTONS:

Als nunmehr weltgrößte Kanzlei mit 197 Standorten und in 77 Ländern bietet das globale Team von Dentons moderne, individuell zugeschnittene Lösungen für die lokalen, nationalen und globalen Anforderungen von Mandanten jeglicher Größe – aus der Privatwirtschaft ebenso wie aus dem öffentlichen Sektor.

Mandanten profitieren dabei von Rechtsberatern mit umfassender Erfahrung in 25 Sektoren und 40 Praxisgruppen.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 23 Editionen, 231 Startups, +840 Investoren, Fundings +40 Mio. EUR, +40 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern. Die Plattform DevLane (devlane.de) ergänzt seit 2021 das Angebot der Pitch Club AG im Bereich innovativer Recruiting Lösungen.