Pitch Club #22 “Hessen Ideen” Online Edition - 02. Dezember 2020 ab 14 Uhr

(Frankfurt am Main, 22. Oktober 2020) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 02. Dezember 2020 ab 14 Uhr, seine inzwischen 22. Edition mit Fokus auf (pre)-seed Startups, dieses Mal als Online Format.

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Bei der Online Edition „Hessen Ideen“ pitchen Startups aus den hessischen Hochschulen. “*Die Initiative Hessen Ideen hat sich in wenigen Jahren als fester Bestandteil des hessischen Gründungsökosystems etabliert, dies zeigt auch der Rekord an Nominierungen für den Hochschul-Gründungswettbewerb in 2020. Die Präsentation der Finalistinnen und Finalisten beim Pitch Club hat Tradition und ist Garant für die hohe Qualität des Wettbewerb”*, so Jörg Froharth von der Universität Kassel, die gemeinsam mit der Technischen Universität Darmstadt die Initiative koordiniert.

Ein starker Partner seit bereits sechs Jahren ist die Deutsche Bank, die Startups in jeder Phase ihres Wachstums Zugang zur Expertise für Finanzdienstleistungen bietet. Sören Gahn, Leiter Startups@Germany für die Region Mitte bei der Deutschen Bank: *„Wichtig für uns als Bank ist es, regional nah an den Netzwerken der Unternehmen und Startups dran zu sein. Und wir müssen inhaltlich sehr gut verstehen, wie neue Geschäftsmodelle funktionieren. Der Pitch Club hilft uns dabei, diese Nähe in einem professionellen Rahmen zu schaffen.”* Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei BEITEN BURKHARDT und Expertin für Venture Capital, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Ohne Initiativen wie Hessen Ideen oder den Pitch Club wäre das hessische Startup-Ökosystem nicht dort, wo es jetzt ist. Es ist daher nur folgerichtig, dass beide Initiativen mit der “Pitch Club Hessen Ideen Edition” eine Symbiose eingehen.”*

Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST- die Agentur mit ihren Spezialisten für alle Disziplinen im Handelsmarketing: *„Wo intensiver Wettbewerb herrscht, sind Kreativität und Ideenreichtum gefragt. Um die Gunst der Verbraucher zu gewinnen, kommt es darauf an, mit dem richtigen Mix aus aufeinander abgestimmten Kommunikationsmaßnahmen ein Größtmaß an Wirkung zu erzielen. Digitale Medien nehmen dabei eine zentrale Schlüsselposition ein. Der Pitch Club bietet die beste Möglichkeit die richtigen Leute für einen spannenden Austausch zusammenzubringen."* so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der BRAINARTIST GmbH aus Eltville.

Seit 2014 fanden insgesamt 21 Veranstaltungen statt. 212 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 760 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können. Für die Initiatoren des Pitch Clubs hat die Entwicklung des Gründer-Ökosystems Hessen eine hohe Priorität. *„Der „Hessen Ideen" Wettbewerb bietet insbesondere frühphasigen Startups und angehenden Gründern und Gründerinnen eine ausgezeichnete Plattform, um Sichtbarkeit zu generieren, wertvolle Kontakte zu knüpfen und erste Erfahrungen zu sammeln, um das eigene Unternehmen langfristig skalieren und vorantreiben zu können. Hierbei unterstützt der Pitch Club jedes Mal gerne und wir freuen uns auf spannende Startups und innovative Ideen bei dem kommenden Event",* so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 02. Dezember 2020 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den virtuellen Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM

Go Big GmbH

c/o TechQuartier

Platz der Einheit 2

60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

DEUTSCHE BANK:

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BEITEN BURKHARDT:

BEITEN BURKHARDT ist eine unabhängige internationale Wirtschaftskanzlei mit einem fokussierten Beratungsangebot und rund 270 Anwälten an 9 Standorten. Mit ihrer langjährigen Präsenz in Deutschland, Brüssel, China und Russland berät die Kanzlei den Mittelstand, Großunternehmen und Konzerne unterschiedlichster Wirtschaftszweige sowie Banken und die öffentliche Hand.

BRAINARTIST:

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 21 Editionen, 212 Startups, +760 Investoren, Fundings +30 Mio. EUR, +40% Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern.

HESSEN IDEEN:

Beim "Hessen Ideen Wettbewerb" treten die besten Ideen aus Hessischen Hochschulen im Wettbewerb gegeneinander an. Insgesamt wurden in diesem Jahr 36 Ideen aus diversen hessischen Hochschulen für den Wettbewerb nominiert. Durch ein Gutachterverfahren und ein öffentliches Online-Voting entscheidet sich, welche Teams in das Finale von Hessen Ideen einziehen.

In diesem Jahr haben mehrere Tausend Personen für ihren Favoriten beim Online-Voting abgestimmt. Insgesamt 12 Finalistinnen und Finalisten durften ihre Idee im Finale präsentieren und werden sich im Rahmen der Hessen Ideen Road-Show vorstellen.