

Pitch Club FFM feiert dreijährigen Geburtstag am 14. Juni 2017 ab 14 Uhr im The Legends

(Frankfurt am Main, 18. April 2017) Der Pitch Club FFM feiert seinen dreijährigen Geburtstag und veranstaltet am Mittwoch, den 14. Juni 2017 ab 14 Uhr, seine inzwischen zwölfte Edition im The Legends (Stephanstr. 1, 60313 FFM).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club FFM hat sich mit seinem einzigartigen Format inzwischen zu Rhein-Mains erfolgreichstem Pitch-Format entwickelt. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und eine sehr hohe Qualität der Teilnehmer und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Ein starker Partner ist die DEUTSCHE BANK, die Startups in jeder Phase ihres Wachstums Zugang zur Expertise für Finanzdienstleistungen bietet. Tilman Wittershagen, Sprecher der Regionalen Geschäftsleitung Mitte DEUTSCHE BANK: *„Der Pitch Club geht nun schon in das vierte Jahr - das spricht eigentlich schon für sich. Wir freuen uns, weiter als Partner des erfolgreichen Formats dabei zu sein.“* PwC stellt einen weiteren starken Partner dar. Dr. Ulrich Störk, Managing Partner von PwC für den Bereich Familienunternehmen und Mittelstand in Frankfurt sowie nationaler Leiter des Private Equity Audit Competence Centers: *„Die Zusammenarbeit mit dem Pitch Club FFM als wichtigem Baustein des Frankfurter Startup Ökosystems hat für PwC eine besondere Bedeutung bei der intensiven Förderung von innovativen Startups.“* Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei BEITEN BURKHARDT, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Auch wenn er erst drei wird, ist der Pitch Club ist den Kinderschuhen bereits entwachsen und hat sich als zentraler Fixpunkt des Ökosystems Rhein-Main etabliert. BEITEN BURKHARDT als internationale Full-Service Wirtschaftskanzlei mit starker Verwurzelung in Frankfurt freut sich, den Pitch Club beim Aufwachsen und auf seinem weiteren "Lebensweg" als Partner zu begleiten.“* Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST - der Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate.

Seit Juni 2014 fanden insgesamt elf Veranstaltungen statt. 110 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 330 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben – direkt oder indirekt durch die am Pitch Club teilnehmenden Investoren - zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden abschließen können. Für die Initiatoren des Pitch Clubs hat die Entwicklung des Gründer-Ökosystems Frankfurt Rhein-Main eine hohe Priorität. *„Wir freuen uns, dass wir mit dem Pitch Club Format seit 2014 einen großen Teil zur Entwicklung der Startup-Szene in der Rhein-Main Region beitragen können. Insbesondere für*

frühphasige Startups ist der Pitch Club mittlerweile zur ersten Anlaufstelle bei der Suche nach Kapital geworden.“, so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Sebastian Schäfer.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 14. Juni 2017 ab 14:00 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können. Doch danach ist noch lange nicht Schluss! Ab 18 Uhr geht der Pitch Club in die Startup Afterwork über. Mit der Startup Afterwork möchte sich der Pitch Club für alle Gründer und Gründungsinteressierten öffnen und zum gemeinsamen Netzwerken und Feiern einladen.

Um als Investor oder Startup am invite-only Event des Pitch Clubs ab 14 Uhr teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/ bzw. www.thepitchclub.com/de/startup/ Für die Startup Afterwork ab 18 Uhr reicht dagegen eine Anmeldung über die Homepage unter www.thepitchclub.com/de/afterwork/ aus. Erste visuelle Eindrücke zu den vergangenen Editionen finden sich als kurze Imagevideos in der Presserubrik unter: <https://www.thepitchclub.com/de/presse/>.

Für die kommende Edition können sich Startups aus allen Segmenten und Regionen bewerben. Die Bewerbungsfrist endet am 31. Mai 2017.

Ihre Ansprechpartner sind:
Pitch Club FFM/Go Big UG (haftungsbeschränkt)
Senckenberganlage 31
Postfach 80
60325 Frankfurt am Main

M: +49 177 299 31 24, +49 173 730 69 97
E: frankfurt@thepitchclub.com
I: www.thepitchclub.com
Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

DEUTSCHE BANK:

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BEITEN BURKHARDT:

BEITEN BURKHARDT ist eine unabhängige internationale Wirtschaftskanzlei mit einem fokussierten Beratungsangebot und rund 270 Anwälten an 9 Standorten. Mit ihrer langjährigen Präsenz in Deutschland, Brüssel, China und Russland berät die Kanzlei den Mittelstand, Großunternehmen und Konzerne unterschiedlichster Wirtschaftszweige sowie Banken und die öffentliche Hand.

BRAINARTIST:

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

PwC:

PwC ist die führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland und weltweit. Ein besonderes Anliegen von PwC ist die Förderung des Innovationsstandortes Deutschland mit seiner Gründer- und Startup-Szene. Zur besonderen Unterstützung dieser Zielgruppe hat PwC schon vor Jahren ein eigenes Kompetenzzentrum ins Leben gerufen.

PITCH CLUB FFM:

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club FFM hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.