



Pitch Club #20 Hessen Ideen - 15. Januar 2020 ab 14 Uhr im Thurn´N Taxis Palais

(Frankfurt am Main, 16. Oktober 2019) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 15. Januar 2020 ab 14 Uhr, seine inzwischen 20. Edition mit Fokus auf (pre)-seed Startups im TnT - Thurn´N Taxis Palais (Thurn und Taxis Platz 1, 60313 Frankfurt am Main).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Ein starker Partner seit bereits fünf Jahren ist die Deutsche Bank, die Startups in jeder Phase ihres Wachstums Zugang zur Expertise für Finanzdienstleistungen bietet. Sören Gahn, Leiter Startups@Germany für die Region Mitte bei der Deutschen Bank: *„Wichtig für uns als Bank ist es, regional nah an den Netzwerken der Unternehmen und Start-ups dran zu sein. Und wir müssen inhaltlich sehr gut verstehen, wie neue Geschäftsmodelle funktionieren. Der Pitch Club hilft uns dabei, diese Nähe in einem professionellen Rahmen zu schaffen.“* Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei BEITEN BURKHARDT, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Hessen muss sich in Sachen Start-ups nicht verstecken! Da ist es nur folgerichtig, dass auch der Pitch Club den besonders ausgezeichneten Start-ups des Hessen Ideen-Wettbewerbs eine Plattform und mithin Zugang zu Investoren bietet – ein ideales Format, das BEITEN BURKHARDT gerne unterstützt.“* Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST - der Spezialist für alle Themen rund um das Thema Handelsmarketing in allen Disziplinen: *„Die Atmosphäre beim Pitch Club bleibt einzigartig hochklassig. Um hier jemanden aus dem Konzept zu bringen musst Du Dich schon warm anziehen. Für die, die lange im Business sind, ist es wertvoll neue*

Impulse zu bekommen – während die Newcomer einfach von jeder Menge Erfahrung profitieren“, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer der Brainartist GmbH aus Eltville.

Seit 2014 fanden insgesamt 19 Veranstaltungen statt. 195 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 670 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können. Für die Initiatoren des Pitch Clubs hat die Entwicklung des Gründer-Ökosystems Hessen eine hohe Priorität. *„Besonders die Förderung von jungen Gründern und Gründerinnen, die sich noch in der Anfangsphase befinden, ist aus unserer Sicht ein wichtiger Meilenstein. Deshalb freuen wir uns umso mehr, auch dieses Jahr wieder gemeinsam mit dem „Hessen Ideen Wettbewerb“ einen Teil dazu beitragen zu können“*, so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm. *„Die Initiative Hessen Ideen hat sich im Gefüge der Startup Landschaft Hessen und darüber hinaus fest etabliert, insbesondere die bewährte Zusammenarbeit mit dem Pitch Club dokumentiert die Wichtigkeit des Zusammenspiels der verschiedenen Akteure der Startup Unterstützung für den Erfolg des Innovationsstandortes Hessen“*, ergänzt Jörg Froharth von der Universität Kassel, die den Wettbewerb koordiniert.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 15. Januar 2020 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können. Doch danach ist noch lange nicht Schluss! Ab 18 Uhr geht der Pitch Club in die Startup Afterwork über. Mit der Startup Afterwork möchte sich der Pitch Club für alle Gründer und Gründungsinteressierten öffnen und zum gemeinsamen Netzwerken und Feiern einladen.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/. Für die Startup Afterwork reicht dagegen eine Anmeldung über die Homepage unter www.thepitchclub.com/de/afterwork/ aus.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM
Go Big GmbH
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

T: +49 (0)69 153259350

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

DEUTSCHE BANK:

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BEITEN BURKHARDT:

BEITEN BURKHARDT ist eine unabhängige internationale Wirtschaftskanzlei mit einem fokussierten Beratungsangebot und rund 270 Anwälten an 9 Standorten. Mit ihrer langjährigen Präsenz in Deutschland, Brüssel, China und Russland berät die Kanzlei den Mittelstand, Großunternehmen und Konzerne unterschiedlichster Wirtschaftszweige sowie Banken und die öffentliche Hand.

BRAINARTIST:

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 19 Editionen, 195 Startups, +670 Investoren, Fundings +25 Mio. EUR, +40 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der

Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern.

HESSEN IDEEN:

Beim "Hessen Ideen Wettbewerb" treten die besten Ideen aus Hessischen Hochschulen im Wettbewerb gegeneinander an. Insgesamt wurden in diesem Jahr 30 Ideen aus diversen hessischen Hochschulen für den Wettbewerb nominiert. Durch ein Gutachterverfahren und ein öffentliches Online-Voting entscheidet sich, welche Teams in das Finale von Hessen Ideen einziehen.

In diesem Jahr haben mehrere Tausend Personen für Ihren Favoriten beim Online-Voting abgestimmt. Insgesamt 11 Finalistinnen und Finalisten durften ihre Idee im Finale präsentieren und werden sich im Rahmen der Hessen Ideen Road-Show vorstellen.